

## Global Goals Kids' Show Italia

### PERCHÉ

Mentre entriamo nel decennio decisivo dell'Agenda 2030, si riscontra ancora una mancanza di informazioni e materiale dedicati a bambine e bambini sugli Obiettivi di sviluppo sostenibile e sulla crescente urgenza della trasformazione verso la sostenibilità. Lo scopo che guida questa iniziativa è quello di trasmettere il messaggio degli Obiettivo di sviluppo sostenibile in un modo avvincente e di facile comprensione al fine di coinvolgere quella che sarà la prossima generazione di leader e decisori in Italia. Li responsabilizzerà e li ispirerà affinché imparino ad usare le loro voci ed intraprendere nuove azioni verso la sostenibilità.

### COSA

L' iniziativa è stata portata in Italia e realizzato da [A future](#), in collaborazione con l'[Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile \(ASviS\)](#) e della [Fondazione Edoardo Garrone](#) e si basa su il spettacolo svedese [The Global Kids' Show](#) creato nel 2019 dall'agenzia di comunicazione strategica [The New Division](#). Lo spettacolo animato "Global Goals Kids' Show Italia" mira a coinvolgere, ispirare e responsabilizzare oltre 5 milioni di bambine e bambini tra i 5-10 anni in Italia a contribuire al raggiungimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs). La serie dovrebbe servire anche ad insegnanti e formatori.

Le 17 puntate sono composte da una introduzione sull'Agenda 2030 e da un approfondimento su un Obiettivo a cui vengono associati esempi di azioni concrete alla portata dei più piccoli. La grafica, il linguaggio e l'interpretazione dell'attrice contribuiscono a trasmettere concetti positivi che incoraggiano all'azione, dando all'inizio di ciascuna puntata una spiegazione semplice e alla portata dei più giovani sui temi dell'Agenda 2030, sempre riferiti al loro contesto e all'ambiente in cui vivono e con cui sono in contatto.

### DOVE

Il promo per "The Global Goals Kids Show Italia" è stato lanciato il 6 ottobre in occasione dell'evento nazionale dedicato al Goal 4 "Istruzione di qualità" e all'educazione allo sviluppo sostenibile nell'ambito dell'edizione 2020 del Festival dello Sviluppo Sostenibile promosso dall'ASviS e andrà in onda su Rai Yoyo a partire del 16 ottobre. L'intero progetto sarà reso disponibile gratuitamente attraverso i canali di diffusione quali Rai Yoyo, il programma "La posta di Yoyo", i vari canali online dell'ASviS e di tutti i partner del progetto.

### CHI

I partner dell'iniziativa sono uniti dal loro scopo comune, dalla loro fiducia in un approccio collaborativo e dalla loro competenza ed esperienza tecnica. Insieme all'ASviS e la Fondazione Edoardo Garrone, A future ha adattato il contenuto per rispondere alle priorità dell'Agenda 2030 nel contesto nazionale, e grazie alla sua collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, Rai Ragazzi





e [Rai per il Sociale](#), e nell'ambito del costante impegno di Servizio Pubblico, l'ASVIS è diventato il partner chiave per la promozione e la distribuzione in Italia.

L'iniziativa è stata relizzata con il sostegno di [WindTre](#). Per la produzione è stata selezionata [Wildside](#), società italiana appartenente a Fremantle (uno dei più grandi creatori, produttori e distributori di marchi televisivi al mondo). La popolare e nota Caroline Benvenega è stata selezionata come presentatrice dello spettacolo per attrarre e coinvolgere i bambini.

Contatti:

A future  
Amelie Reuterskiöld Franchin  
[amelie@afuture.se](mailto:amelie@afuture.se)  
+39 320 6749440

